

Digitale Fähigkeiten & Chancen für Remote–Arbeit



<https://www.emergingskills.eu/>

Der Aufstieg von Remote-Jobs

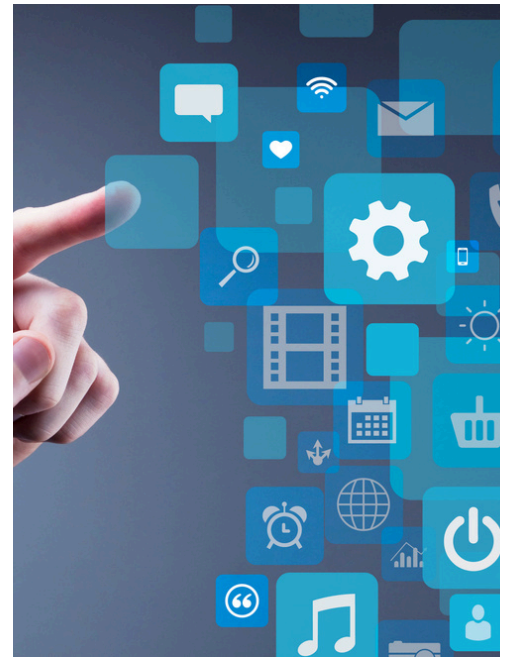


Remote-Arbeit hat durch technologische Fortschritte und veränderte Arbeitskulturen stark an Bedeutung gewonnen. Die COVID-19-Pandemie beschleunigte diesen Wandel und zeigte, dass viele Tätigkeiten effektiv von zu Hause oder jedem Ort mit Internetanschluss erledigt werden können. Remote-Jobs bieten Flexibilität, reduzieren Pendelzeiten und eröffnen weltweite Möglichkeiten. Das macht sie besonders attraktiv für junge Menschen, die eine bessere Work-Life-Balance und Zugang zu globalen Märkten suchen.

ZENTRALE VORTEILE:

- ✓ Flexibilität, von überall zu arbeiten
- ✓ Zugang zu einer größeren Auswahl an Jobmöglichkeiten
- ✓ Oft bessere Work-Life-Balance

Gefragte digitale Kompetenzen



01 PROGRAMMIEREN & CODING

Prachen wie Python, JavaScript und HTML/CSS sind die Basis für Websites und Apps.

02 DIGITAL MARKETING

Kompetenzen in SEO, Social Media Management und Content-Erstellung helfen Unternehmen beim Online-Wachstum.

03 GRAFIKDESIGN

Visuelle Inhalte für Websites, Werbung und Markenauftritt mit Tools wie Adobe Photoshop oder Illustrator gestalten.

04 DATENANALYSE

Daten interpretieren, um Geschäftsentscheidungen mit Excel, SQL oder Tableau zu unterstützen.

Das Beherrschen digitaler Fähigkeiten eröffnet Zugang zu globalen Teams, flexibler Arbeit und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit auf dem Arbeitsmarkt.

Remote-Jobs finden



1

We Work Remotely

Eine der größten Plattformen für Remote-Jobs in verschiedenen Bereichen.

2

Remote.co

Bietet eine ausgewählte Liste an Remote-Positionen und Tipps für ortsunabhängiges Arbeiten.

3

FlexJobs

Kostenpflichtiger Service mit geprüften Remote-, Teilzeit- und Freelance-Jobs.

4

Upwork & Fiverr

Plattformen für Freelancer:innen, die projektbasierte digitale Arbeit anbieten.

Das Erkunden solcher Plattformen erweitert die Karrieremöglichkeiten über die eigene Region hinaus. Mit Filtern und passenden Suchstrategien können flexible Jobs gefunden werden, die zu den eigenen Zielen und dem Lebensstil passen.

Einstieg in digitale Jobs

1

Codecademy und freeCodeCamp

Interaktive Plattformen für Einsteiger:innen ins Programmieren. Codecademy bietet strukturierte Kurse in Python, JavaScript, HTML/CSS u. a., während freeCodeCamp praxisnahe Projekte und Zertifikate in Webentwicklung, Responsive Design und Datenvisualisierung vermittelt.

2

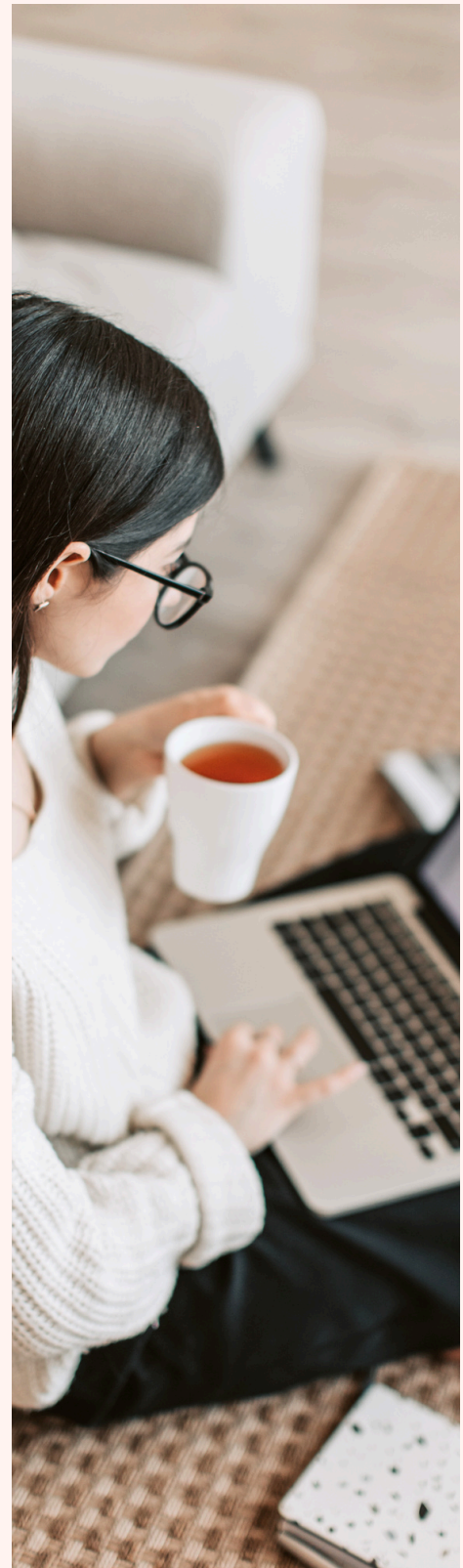
Canva

Ideal für angehende Grafikdesigner:innen. Tutorials helfen dabei, auffällige Designs zu erstellen, Designprinzipien zu verstehen und kreative Inhalte mit einer nutzerfreundlichen Plattform umzusetzen.

3

Coursera and Udemy

Breites Kursangebot von Einsteiger- bis Expertenniveau, z. B. in Data Science, Social Media Marketing oder Grafikdesign.



Tools und dein digitales Portfolio

Wichtige Tools für Remote-Jobs:

- Kommunikation: Zoom, Microsoft Teams, Slack für Meetings und Chats
- Projektmanagement: Trello, Asana, Monday.com für Organisation von Aufgaben und Deadlines
- Kollaboration: Google Workspace (Docs, Sheets) für Teamarbeit in Echtzeit

DEIN DIGITALES PORTFOLIO AUFBAUEN:

- ✓ GitHub: Zum Teilen von Code und Projekten für Entwickler:inn
- ✓ Behance oder Dribbble: Für Grafikdesigner:innen und Kreative, um Portfolios zu präsentieren
- ✓ LinkedIn: Um Erfolge, Zertifikate und berufliches Netzwerk darzustellen

Ein starkes Portfolio zeigt Fähigkeiten und hilft, im Wettbewerb um Remote-Jobs aufzufallen.

