



Co-funded by
the European Union



BIBLIOTHEK FÜR AUFSTREBENDE KOMPETENZEN

Entwicklung von Selbstständigkeit

TOOL 4 : Marketing & Personal Branding



www.emergingskills.eu

Marketing & Personal Branding



Egal, ob Sie freiberuflich arbeiten oder ein kleines Unternehmen führen – eine wirksame Marketingstrategie und eine starke persönliche Marke sind entscheidend.



Ziel: Lernen Sie, wie Sie Ihre Dienstleistungen effektiv vermarkten und eine überzeugende persönliche Marke aufbauen, um Kund:innen zu gewinnen.





Definieren Sie Ihre Markenidentität

- Bestimmen Sie, was Ihre Dienstleistungen oder Produkte einzigartig macht und wie Sie wahrgenommen werden möchten.
- Entwickeln Sie eine Markenstory, die mit Ihren Werten und Fähigkeiten übereinstimmt. Teilen Sie diese über Ihre Website, soziale Medien und berufliche Profile.





Online-Präsenz & Marketing

- Erstellen Sie eine einfache Website oder ein Portfolio, um Ihre Arbeit zu präsentieren.
- Nutzen Sie soziale Medien (LinkedIn, Instagram, Facebook, Reddit), um sich mit potenziellen Kund:innen zu vernetzen.
- Entwickeln Sie ein kurzes „Elevator Pitch“, mit dem Sie in 30–60 Sekunden erklären, was Sie tun.





Kundenbeziehungen

- Lernen Sie, wie Sie effektiv mit Kund:innen über E-Mails, Telefonate und Meetings kommunizieren.



Nützliche Links

- [Persönliches Branding für Unternehmer:innen](#)
- [Was ist eine persönliche Marke?](#)
- [Udemy-Kurs: Personal Branding](#)

*Zum Anklicken auf die Texte klicken



Checkliste

- ☐ Ihr einzigartiges Angebot identifizieren
- ☐ Ihre Markenstory schreiben
- ☐ Eine einfache Website oder ein Portfolio erstellen
- ☐ Soziale Medien nutzen (LinkedIn, Instagram usw.)
- ☐ Einen Elevator Pitch entwickeln und üben
- ☐ Klare Kommunikation praktizieren (E-Mail, Anrufe, Meetings)
- ☐ Kundenerwartungen festlegen und nachverfolgen

well done!!



Kontaktieren Sie uns!



<https://www.emergingskills.eu>

iasis

iB Institutul
Bucovina


WIPSEE


ACCELERAS

EPeKa


TAVOEUROPA