



Co-funded by
the European Union



BESIFORMUOJANTYS ĮGŪDŽIAI METODINĖ BIBLIOTEKA

Savarankiško darbo vystymas

4 PRIEMONĖ : Rinkodara ir asmeninis prekės ženklas



www.emergingskills.eu

Rinkodara ir asmeninis prekės ženklas



Nesvarbu, ar dirbate laisvai samdomi, ar valdote smulkų verslą, efektyvios rinkodaros strategijos ir stipraus asmeninio prekės ženklo kūrimas yra būtinas.



Tikslas: Išmokti efektyviai reklamuoti savo paslaugas ir sukurti įtikinamą asmeninį prekės ženklą klientams pritraukti.





Apibrėžkite savo prekės ženklo tapatybę:

- Nustatykite, kas daro jūsų paslaugas ar produktą unikalius ir kaip norite būti suvokiami.
- Sukurkite prekės ženklo istoriją, kuri atitinka jūsų vertybes ir įgūdžius. Dalinkitės ja per savo svetainę, socialinius tinklus ir profesinius profilius.





Internetinis buvimas ir rinkodara:

- Sukurkite paprastą svetainę ar portfolio savo darbams pristatyti.
- Naudokite socialinių tinklų platformas („LinkedIn“, „Instagram“, „Facebook“, „Reddit“) ryšiams su potencialiais klientais užmegzti.
- Sukurkite prisistatymo kalbą, kuri per 30-60 sekundžių paaiškintų, ką jūs darote.





Santykiai su klientais:

- Išmokite efektyviai bendrauti su klientais per el. laiškus, telefono skambučius ir susitikimus.



Naudingos nuorodos

- [Personal Branding for Entrepreneurs](#)
- [What is a Personal Brand](#)
- [Udemy- Personal Branding course](#)

*spustelėkite ant teksto



Kontrolinis sąrašas



4 PRIEMONĖ

- Nustatykite savo unikalų pasiūlymą
- Parašykite savo prekės ženklo istoriją
- Sukurkite paprastą svetainę ar portfolio
- Naudokite socialinius tinklus („LinkedIn“, „Instagram“ ir kt.)
- Sukurkite ir praktikuokite prisistatymo kalbą
- Praktikuokite aiškų bendravimą (el. laiškai, skambučiai, susitikimai)
- Nustatykite klientų lūkesčius ir atsižvelkite į juos

gerai
padaryta!!



SUSISIEKITE SU MUMIS



<https://www.emergingskills.eu>

iasis

iB Institutul
Bucovina


WIPSEE


ACCELERAS

EPeKa


TAVOEUROPA