



Co-funded by
the European Union



BIBLIOTECA COMPETENȚELOR DE FORMARE EMERGENTE

Dezvoltarea antreprenoriatului
individual

INSTRUMENTUL 4: Marketing și branding personal



www.emergingskills.eu

Marketing și branding personal



Indiferent dacă lucrezi ca freelancer sau conduci o mică afacere, crearea unei strategii de marketing eficiente și a unui brand personal puternic este esențială.



Obiectiv: Învăță cum să vă promovați eficient serviciile și să creați un brand personal convingător pentru a atrage clienți.





Definește-ți identitatea brandului:

- Stabilește ce face ca serviciile sau produsul tău să fie unic și cum vrei să fii perceput.
- Creează o poveste de brand care să se alinieze cu valorile și abilitățile tale. Distribuie-o prin intermediul site-ului tău web, al rețelelor sociale și al profilurilor profesionale.





Prezență online și marketing:

- Construiește un site web simplu sau un portofoliu pentru a-ți prezenta munca.
- Folosește platformele de socializare (LinkedIn, Instagram, Facebook, Reddit) pentru a te conecta cu potențialii clienți.
- Dezvoltă un discurs de prezentare pentru a explica ce faci în 30-60 de secunde.





Relații cu clienții:

- Învăță cum să comunici eficient cu clienții prin e-mailuri, apeluri telefonice și întâlniri.



Linkuri utile

- [Personal Branding for Entrepreneurs](#)
- [What is a Personal Brand](#)
- [Udemy- Personal Branding course](#)

*faceți clic pe texte



Checklist

- Identificați oferta unică
 - Scrie povestea brandului tău
- Crează un site web sau un portofoliu simplu
- Utilizează rețelele sociale (LinkedIn, Instagram etc.)
- Dezvoltă și exersează un discurs de prezentare (elevator pitch)
- Exersează o comunicare clară (e-mail, apeluri, întâlniri)
- Stabilește așteptările clienților și urmărește-le

well done!!



CONTACTEAZĂ-NE



<https://www.emergingskills.eu>

iasis

iB Institutul
Bucovina


WIPSEE


ACCELERAS

EPeKa


TAVOEUROPA