



Co-funded by
the European Union



EMERGING SKILLS TRAINING LIBRARY

Développement du travail
indépendant

OUTIL 4 : Marketing et image de marque personnelle



www.emergingskills.eu

Marketing & image de marque personnelle (personal branding)



Que vous travailliez en freelance ou que vous dirigiez une petite entreprise, élaborer une stratégie marketing efficace et construire une image de marque personnelle solide est essentiel.



Objectif : Apprendre à promouvoir efficacement vos services et à créer une marque personnelle attrayante pour attirer des clients.





Définir votre image de marque :

- Déterminez ce qui rend vos services ou votre produit unique et comment vous souhaitez être perçu.
- Créez une histoire de marque qui reflète vos valeurs et vos compétences. Partagez-la à travers votre site web, vos réseaux sociaux et vos profils professionnels.





Présence en ligne et Marketing :

- Créez un site web ou un portfolio simple pour présenter votre travail.
- Utilisez les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Reddit) pour entrer en contact avec des clients potentiels.
- Développez un elevator pitch pour expliquer ce que vous faites en 30 à 60 secondes.





Relations avec les clients :

- Apprenez à communiquer efficacement avec vos clients par e-mails, appels téléphoniques et réunions.





Liens utiles

- [Image de marque personnelle pour entrepreneurs](#)
- [Qu'est ce qu'une image de marque personnelle ?](#)
- [Udemy - Cours d'image de marque personnelle](#)

*clique sur les textes



Checklist

- Identifiez votre offre unique
- Rédigez votre histoire de marque
- Créez un site web ou un portfolio simple
- Utilisez les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, etc.)
- Développez et entraînez-vous à présenter un elevator pitch
- Exercez une communication claire (e-mail, appels, réunions)
- Définissez les attentes des clients et assurez le suivi

well done!!



CONTACTEZ- NOUS



<https://www.emergingskills.eu>

iasis

iB Institutul
Bucovina


WIPSEE


ACCELERAS

EPeKa


TAVOEUROPA